



programa  
20 de septiembre de 2010

“Estrategias para el comercio en el ecosistema urbano”



**“Hiri-ekosistemarako merkataritza estrategiak”**  
**“Estrategias para el comercio en el ecosistema urbano”**

**Miércoles 22 de Septiembre**

<b>Programa social</b>	
<b>18.00</b>	<b>Recepción y atención a congresistas y ponentes</b>
<b>18.30</b>	<p><b>Ruta Enogastronómica</b> <i>(plazas limitadas)</i>  <b>Organiza: Cámara de Comercio e Industria de Álava</b>            Visita y degustación de productos en establecimientos de comercio de alimentación y restauración de nuestra ciudad seleccionados por su mezcla de tradición y modernidad. En cada establecimiento se contará con la colaboración de las personas responsables del mismo que nos acercarán su visión personal sobre su proyecto empresarial.</p> <p><b>La Ruta Dulce de Vitoria-Gasteiz</b> <i>(plazas limitadas)</i>  <b>Organiza: Federación Alavesa de Comercio</b>            La Ruta Dulce nos introduce en el secreto y la tradición de las pastelerías, confiterías y obradores gasteiztarras. Sus dulces heredados de la judería asentada en la ciudad y cuya reputación se ha extendido desde el siglo XVIII por toda España y América nos siguen deleitando no sólo en fechas señaladas sino en el día a día. Os invitamos a descubrir qué se esconde detrás de los “vasquitos y neskitas”, las trufas, las txapelas,.....</p> <p><b>Recorridos Comerciales por Vitoria-Gasteiz</b> <i>(plazas limitadas)</i>  <b>Organiza: Gasteiz On</b>            1- Recorrido por el Casco Medieval, motor del Plan alhóndiga y su máximo exponente: la calle Correría, para observar los primeros resultados de la ejecución del Plan Urban: 107 nuevas actividades han abierto sus puertas o están ultimando los trámites para instalarse en el Casco Medieval.            2- Recorrido por el 1<sup>er</sup> EJE ALHONDIGA y el Ensanche vitoriano.            Visita de variadas zonas comerciales en la que se podrá observar el impulso que han supuesto el tranvía y la reurbanización al amparo del Plan Alhóndiga.</p>
<b>20.30</b>	<p><b>Pasarela Gasteiz On Otoño-Invierno</b> <i>(plazas limitadas)</i>  <b>Organiza: Gasteiz On</b>            11<sup>o</sup> encuentro de Jóvenes Diseñadores de Euskadi: una combinación de moda-arte-cultura-espectáculo.</p>



**“Hiri-ekosistemarako merkataritza estrategiak”**  
**“Estrategias para el comercio en el ecosistema urbano”**

Jueves 23 de Septiembre

Jornada de mañana	
09.30	<b>Recepción de asistentes y entrega de documentación</b>
10.00	<b>Acto de inauguración oficial</b>
10.30	<p><b>Conferencia inaugural: “Trends in urban consumer behavior” (Hiri-kontsumoaren portaerako joerak)</b></p> <p><b>Carl Rohde.</b> Director de “Science of the time”, red global de investigación de tendencias. Profesor de Innovación y Nuevas Tendencias en la Fontys Universities Eindhoven (Holanda).</p> <p>Trendwatcher -cazador de tendencias- de reputación mundial y el creador de www.scienceofthetime.com, una red global de investigadores de mercado y de tendencias. <i>Science of the Time</i> trabaja con académicos, empresas y expertos de marca. Cuenta con la colaboración de un equipo mundial de más de 500 coolhunters de diferentes grupos de edad. Carl Rohde es profesor invitado en más de 10 universidades y escuelas de negocio y ofrece consultoría a un amplio abanico de empresas tales como Adidas, Bacardi, Lee, Microsoft y Philips.</p> <p><b>Presenta: Maite Valmaseda.</b> Directora de Comercio de Gobierno Vasco</p>
11.30	<b>Pausa café</b>
12.00	<p><b>Mesa Redonda: “Green cities, green retail”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La sostenibilidad urbana. Jordi Oliver Solà.</b> Director ejecutivo de Inèdit.</li> <li>• <b>Green Retail. Alexis Mavrommatis.</b> Director del Departamento de Marketing. EADA Centro de Retail Management.</li> <li>• <b>Urbanismo sostenible, ciudades sostenibles. Javier Ruiz Sánchez.</b> Director de SEPES Urbana, Ministerio de Vivienda. Profesor Titular de Urbanismo. Universidad Politécnica de Madrid.</li> <li>• <b>Sostenibilidad en la distribución urbana de mercancías. Esther Álvarez.</b> Profesora Titular de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Deusto.</li> </ul> <p><b>Presenta: Xavier Bordanova.</b> Director del EADA Centro de Retail Management y Senior Associate en Beagle Consulting.</p>



**“Hiri-ekosistemarako merkataritza estrategiak”**

**“Estrategias para el comercio en el ecosistema urbano”**

13.30	<b>Tertulia con el público</b>
14.15	<b>Pausa Almuerzo</b>
<b>Jornada de tarde</b>	
16.00	<p><b>Taller práctico I. “Nuevas tecnologías aplicadas al comercio”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La tienda inteligente.</b> <b>Vicenç Llobet.</b> Responsable Consultoría RFID de Cetemmsa.</li> <li>• <b>Análisis del comportamiento del cliente en el punto de venta.</b> <b>Ivan Babic Vovk.</b> Director comercial y de marketing de OKHA Networks.</li> <li>• <b>El comercio y las redes sociales.</b> <b>Jesús Manuel Gómez Pérez.</b> Director General de Nabunbu.</li> </ul> <p><b>Dinamiza:</b> <b>Alberto Codesal.</b> Técnico de Innovación del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz</p>
17.30	<p><b>Taller práctico II. “Distribución sostenible en el transporte de mercancías de la última milla”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Plataformas urbanas de distribución.</b> <b>Ricardo Alarcón.</b> Gerente de la Cámara Logística de Inversiones (CLISA). Málaga.</li> <li>• <b>Carriles multiuso y carga/descarga nocturna.</b> <b>Julio García.</b> Presidente de ITS España y Asesor de movilidad en el Ayuntamiento de Barcelona.</li> <li>• <b>Espacios logísticos controlados.</b> <b>Gérard Chabaud.</b> Ingeniero Senior en el servicio de Movilidad Urbana y Transporte del Gran Toulouse.</li> </ul> <p><b>Dinamiza:</b> <b>Gabriel Uriarte Salazar.</b> Director Área de Logística, seguridad e innovación de LEIA, Centro de Desarrollo Tecnológico.</p>



**“Hiri-ekosistamarako merkataritza estrategiak”**

“Estrategias para el comercio en el ecosistema urbano”

**Programa social**

<p><b>19.15</b></p>	<p><b>Ruta Enogastronómica. Organiza: Cámara de Comercio e Industria de Álava (plazas limitadas)</b>          Visita y degustación de productos en establecimientos de comercio de alimentación y restauración de nuestra ciudad seleccionados por su mezcla de tradición y modernidad. En cada establecimiento se contará con la colaboración de las personas responsables del mismo que nos acercarán su visión personal sobre su proyecto empresarial.</p> <p><b>La Ruta Dulce de Vitoria-Gasteiz. Organiza: Federación Alavesa de Comercio (plazas limitadas)</b>          La Ruta Dulce nos introduce en el secreto y la tradición de las pastelerías, confiterías y obradores gasteiztarras. Sus dulces heredados de la judería asentada en la ciudad y cuya reputación se ha extendido desde el siglo XVIII por toda España y América nos siguen deleitando no sólo en fechas señaladas sino en el día a día. Os invitamos a descubrir qué se esconde detrás de los “vasquitos y neskitas”, las trufas, las txapelas,.....</p> <p><b>Recorridos Comerciales por Vitoria-Gasteiz. Organiza: Gasteiz On (plazas limitadas)</b>          1- Recorrido por el Casco Medieval, motor del Plan alhóndiga y su máximo exponente: la calle Correría, para observar los primeros resultados de la ejecución del Plan Urban: 107 nuevas actividades han abierto sus puertas o están ultimando los trámites para instalarse en el Casco Medieval.          2- Recorrido por el 1<sup>er</sup> EJE ALHONDIGA y el Ensanche vitoriano.          Visita de variadas zonas comerciales en la que se podrá observar el impulso que han supuesto el tranvía y la reurbanización al amparo del Plan Alhóndiga.</p> <p><b>Visita turística al Casco Medieval de Vitoria-Gasteiz. Organiza: Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz</b></p>
<p><b>21.30</b></p>	<p><b>Cena Oficial del Congreso Urban Commerce y entrega de premios AGEKU 2010</b>          Los Premios AGEKU tienen un carácter bienal y se han establecido las siguientes categorías:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Iniciativas internacionales</b> – Premio a aquella institución o persona por su dedicación y éxito en relación con una iniciativa de gestión de centro urbano a nivel internacional.</li> <li>• <b>Iniciativas nacionales</b> - Premio a aquella institución o persona por su dedicación y éxito en relación con una iniciativa de gestión de centro urbano en el ámbito del Estado Español.</li> <li>• <b>Iniciativas culturales o artísticas</b> – Premio a aquella institución o persona por el tratamiento de la temática de los centros urbanos desde un enfoque creativo en el ámbito de la cultura y el arte.</li> <li>• <b>Intervenciones en espacios urbanos</b> – Premio a un proyecto de intervención física en un centro urbano destacada por su belleza, la recuperación del valor del espacio, la funcionalidad y la creatividad del proyecto.</li> </ul>



**“Hiri-ekosistemarako merkataritza estrategiak”**  
**“Estrategias para el comercio en el ecosistema urbano”**

**Viernes 24 de Septiembre**

<b>Jornada de mañana</b>	
<b>10.00</b>	<p><b>Ponencia: “Oferta comercial versus demanda comercial: ¿es posible un equilibrio sostenible?”</b></p> <p>Cara a cara entre:  <b>Ildefonso Grande Esteban.</b> Profesor titular de Comercialización e Investigación de Mercados en la Universidad Pública de Navarra  <b>Carlos Jordana.</b> Socio-director de Merk2</p> <p><b>Presenta: Gloria Aparicio.</b> Profesora del Área de Comercialización e Investigación de mercados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UPV/EHU.</p>
<b>11.00</b>	<b>Pausa café</b>
<b>11.30</b>	<p><b>Ponencia: “Estrategias de fijación de precios en un entorno cambiante”</b></p> <p><b>Emilio José Ábalos Atienza.</b> Responsable del área de gestión económica y merchandising. Socio de Sealco Consultores.</p> <p><b>Presenta: Yolanda Jugo.</b> Técnica de Comercio del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz</p>
<b>12.15</b>	<p><b>Ponencia: “El comercio como ecosistema vivo y en continua evolución”</b></p> <p><b>Juan Luis de las Rivas Sanz.</b> Arquitecto y Profesor de Urbanística y Ordenación del Territorio en la Universidad de Valladolid.</p> <p><b>Presenta: Maite de Juan.</b> Directora del Dpto. de Promoción Económica y Planificación Estratégica del Ayto. de Vitoria-Gasteiz.</p>
<b>13.00</b>	<p><b>Coloquio: “Arte, comercio y ciudad. Identidad y modernidad”</b></p> <p><b>M<sup>a</sup> Jesús Pacho Fernández.</b> Profesora del Departamento de Historia del Arte y Música. Facultad de Letras UPV/EHU  <b>José Ignacio Martínez de Arbuló.</b> Director de la Escuela de Artes y Oficios de Vitoria-Gasteiz.</p> <p><b>Dinamiza: Rafael Doria.</b> Socio-Director de la consultora Ikei.</p>



**“Hiri-ekosistemarako merkataritza estrategiak”**  
*“Estrategias para el comercio en el ecosistema urbano”*

14.15	<b>Acto de clausura oficial</b>
14.30	<b>Cóctel de despedida</b>

[www.vitoria-gasteiz.org/urbancommerce](http://www.vitoria-gasteiz.org/urbancommerce)

babesleak/ patrocinan



laguntzaileak/colaboran

