

TRANS_FOKO

ARABAKO KULTUR ETA SORMEN ERAGILEENTZAKO PRESTAKUNTA
PROGRAMA FORMATIVO PARA AGENTES CULTURALES Y CREATIVOS DE ÁLAVA



▶ Arabako Foru Aldundia
▶ Diputación Foral de Álava



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala

TRANS_FOKO /

Arabako kultur eta sormen eragileen- tzako prestakuntza

Arabako Foru Aldundiak, Gasteizko Udalarekin elkarlanean, abian jarri du prestakuntza programa bat arabar kultur eta sormen eragileen garapen profesionalerako, haiek beren produktuak diseinatzeko eta kudeatzeko behar dituzten tresna eta baliabideez hornitzearren.

Ikastaro hau kulturaren edo sormenaren sektorean lan egiten duten **profesionalei edota profesionalizatzeko bidean diren pertsonen zuzentzen zaie**, edozein dela ere bere forma juridikoa, baldin eta proiektu ideia bat edo proiektu bat badaukate abian.

Programak helburu bikoitza du: **kultur proiektu profesional bat edo antolakunde bat sortzeko/definitzeko beharrezkoak diren edukiak lantzea**, eta parte hartzen duten pertsonen laguntzea proiektu **dosier** bat lantzen era bateko eta besteko foroetan aurkeztu ahal izateko modukoa.

Programa horrek **4 modulu** ditu. Horietako bakoitzak bertatik berarako prestakuntzako 10 ordu izango ditu, enborreko irakasleek eta gonbidatutako bi adituk emanik, zeinek interesekotzat jotzen diren proiektuak aurkeztuko baitituzte gai bloke bakoitzean. Gainera, parte hartzaile bakoitzak banan-banako tutoretzarako gune bat izango du, banakako lan bat egiten laguntzeko.

Formakuntza programaren enborreko diseinu, zuzendaritza eta garapenaren ardurua Roberto Gómez de la Iglesia, **c2+i/ Conexiones improbables**, eta Miren Martín, **Mkubica Marketing y Comunicación-ena** da.

Ikastaroa **ARTIUM**en egingo da, Arte Garaikideko **Euskal Zentro-Museoan, 2018ko maiatzean eta ekainean zehar.**

TRANS_FOKO /

Programa formativo para agentes culturales y creativos de Álava

La Diputación Foral de Álava y el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz ponen en marcha un programa formativo que pretende contribuir al desarrollo profesional de los agentes culturales y creativos alaveses, dotándoles de herramientas y recursos para el diseño y gestión de sus proyectos.

El curso se dirige a **profesionales o personas en proceso de profesionalización** en los sectores culturales o creativos, independientemente de su forma jurídica, que tengan una idea de proyecto o un proyecto en marcha.

El programa persigue un doble objetivo: **abordar contenidos indispensables a la hora de concebir/definir un proyecto u organización cultural profesional**, y apoyar a las personas participantes en la elaboración de un **dossier** que pueda ser presentado en distintos foros.

El programa está formado por **4 módulos**. Cada uno de ellos constará de una formación presencial de 10 horas impartida por profesorado troncal y dos expertos/as invitados/as que presentarán proyectos considerados de interés en cada bloque temático. Además, cada participante contará con un espacio de tutoría individualizada para apoyar la realización de un trabajo individual.

El diseño, dirección y desarrollo troncal del programa formativo corren a cargo de Roberto Gómez de la Iglesia, **c2+i/ Conexiones improbables**, y Miren Martín, **Mkubica Marketing y Comunicación**.

El curso se desarrollará en **ARTIUM, Centro-Museo Vasco** de Arte Contemporáneo **durante los meses de mayo y junio de 2018.**

I MODULUA / IDENTITATEA ETA ESPARRU ESTRATEGIKOA



► Datak eta ordutegia:

Osteguna, maiatzak 10

| 10:00 - 13:00 + 16:00 - 20:00 |

Ostirala, maiatzak 11

| 10:00 - 13:00 |

► Helburuak:

- > Proiektuaren identitatea eta helburuak definitzea ingurunea kontuan hartuz.
- > Proiektua kultur eta sormen ekosisteman kokatzea.
- > Esparru estrategikoa lantzea (zergatik, bokazioa, printzipioa eta balioak, negozioa...).

► Banakako lana:

Esparru estrategiko propioa definitzea eta kultur eta sormenaren esparruan automatzea.

► Irakasleak:

- > Enborrekoa
 - › Roberto Gómez de la Iglesia
- > Esperientzia gonbidatuak
 - › Aitor Tejada. Teatro Pavón Kamikaze.
teatrokamikaze.com
 - › Adriana Pedret. EXIB Música, expo Iberoamericana de Música.
exibmusica.com

MÓDULO I / IDENTIDAD Y MARCO ESTRATÉGICO



► Fechas y horario:

Jueves 10 de mayo

| 10:00 - 13:00 + 16:00 - 20:00 |

Viernes 11 de mayo

| 10:00 - 13:00 |

► Objetivos:

- > Definir la identidad y los objetivos del proyecto en relación a su contexto.
- > Concretar el posicionamiento del proyecto en el ecosistema cultural-creativo.
- > Elaborar el marco estratégico (razón de ser, vocación, principios y valores, negocio...).

► Trabajo individual:

Definición del marco estratégico propio y automapeo en el ámbito cultural y creativo.

► Profesorado:

- > Troncal
 - › Roberto Gómez de la Iglesia
- > Experiencias invitadas
 - › Aitor Tejada. Teatro Pavón Kamikaze.
teatrokamikaze.com
 - › Adriana Pedret. EXIB Música, expo Iberoamericana de Música.
exibmusica.com

II MODULUA/ KULTUR MARKE- TI-NA ETA NEGOZIO EREDUA



► Datak eta ordutegia:

Osteguna, maiatzak 17

| 10:00 - 13:00 + 16:00 - 20:00 |

Ostirala, maiatzak 18

| 10:00 - 13:00 |

► Helburuak:

- > Kultur eta sormen produktu, zerbitzu edo esperientzien marketin mix bat egiteko jakin beharreko funtsezko gauzak.
- > Negozio ereduaren definitzea.

► Banakako lana (bi aukera):

Marketin mix bat egitea edo balio diferentzialaren proposamen bat egitea, negozio ereduaren mihise baten bitartez.

► Irakasleak:

- > Enborrekoa
 - > Roberto Gómez de la Iglesia
- > Esperientzia gonbidatuak
 - > Marta Pérez Ibáñez. Arte Merkatuaren irakaslea "Instituto Nebrija de Competencias Profesionales"-en.
nebrija.com
 - > Inés Enciso. Primera Toma.
primeratomacoach.com

MÓDULO II/MARKETING CUL- TURAL Y MODELO DE NEGOCIO



► Fechas y horario:

Jueves 17 de mayo

| 10:00 - 13:00 + 16:00 - 20:00 |

Viernes 18 de mayo

| 10:00 - 13:00 |

► Objetivos:

- > Conocer las nociones fundamentales para la elaboración del Mix de Marketing de productos, servicios o experiencias culturales y creativas.
- > Definir el modelo de negocio.

► Trabajo individual (dos opciones):

Elaboración del Mix de Marketing o concreción de la propuesta de valor diferencial a través de un canvas de Modelo de Negocio.

► Profesorado:

- > Troncal
 - > Roberto Gómez de la Iglesia
- > Experiencias invitadas
 - > Marta Pérez Ibáñez. Profesora de Mercado del Arte en el Instituto Nebrija de Competencias Profesionales.
nebrija.com
 - > Inés Enciso. Primera Toma.
primeratomacoach.com

III MODULUA/ONLINE ETA OFFLINE KOMUNIKAZIO ESTRATEGIA



► Datak eta ordutegia:

Osteguna, ekainak 7

| 10:00 - 13:00 + 16:00 - 20:00 |

Ostirala, ekainak 8

| 10:00 - 13:00 |

► Helburuak:

- Komunikazio Plan integral bat (Social Media delakoei buruzko proposamen batekikoa) eraikitzeko behar diren oinarriak ezagutzea.

► Banakako lana (bi aukera):

- Proiektuari lotutako Komunikazio Plan global bat definitzea edo "Social Media" plan bat zehaztea.

► Irakasleak:

- Enborrekoa
 - Roberto Gómez de la Iglesia eta Miren Martín
- Esperientzia gonbidatuak
 - Roger Casas-Alatriste. El Cañonazo Transmedia.
elcanonazo.com
 - Nuria García. Veo Arte en todas pArtes
veo-arte.com

MÓDULO III/ ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ONLINE Y OFFLINE



► Fechas y horario:

Jueves 7 de junio

| 10:00 - 13:00 + 16:00 - 20:00 |

Viernes 8 de junio

| 10:00 - 13:00 |

► Objetivo:

- Conocer las bases para la construcción de un Plan de Comunicación integral que incluya una propuesta Social Media.

► Trabajo individual (dos opciones):

- Definición del Plan de Comunicación global vinculado al proyecto o concreción del plan Social Media.

► Profesorado:

- Troncal
 - Roberto Gómez de la Iglesia y Miren Martín
- Experiencias invitadas
 - Roger Casas-Alatriste. El Cañonazo Transmedia.
elcanonazo.com
 - Nuria García. Veo Arte en todas pArtes
veo-arte.com

IV MODULUA/ FINANTZAKETA AUKERAK



► Datak eta ordutegia:

Osteguna, ekainak 14

| 10:00 - 13:00 + 16:00 - 20:00 |

Ostirala, ekainak 15

| 10:00 - 13:00 |

► Helburuak

- > Aurrekontu bat egiteko oinarrizko ezagutzak hartzea.
- > Salmenta prezioak ezartzea eta baliabideak sortzeko moduak.
- > Zer finantzaketa aukera dagoen ezagutzea (patrozinioa, crowdfundinga...)

► Banakako lana (bi aukera)

Urteko aurrekontu bat definitzea, kontuan izango dituen egin beharreko jarduerak eta haiek finantzatzeko modua, edo patrozinio proposamen bat lantzea.

► Irakasleak

- > Enborrekoa
 - > Roberto Gómez de la Iglesia
- > Esperientzia gonbidatuak
 - > Tiago Fróis Dias Silva. Oficinas de Convento.
oficinasdoconvento.com
 - > Lluís Sabadell. Los Cuscusianos.
cuscusians.com

MÓDULO IV/ ALTERNATIVAS DE FINANCIACIÓN



► Fechas y horario:

Jueves 14 de junio

| 10:00 - 13:00 + 16:00 - 20:00 |

Viernes 15 junio

| 10:00 - 13:00 |

► Objetivos

- > Conocer las nociones básicas para la elaboración de un presupuesto.
- > Establecer precios de venta y modos de generar recursos.
- > Conocer alternativas de financiación existentes (patrocinio, crowdfunding...).

► Trabajo individual (dos opciones)

Definición de un presupuesto anual que tenga en cuenta las actividades a realizar y los modos de financiación de las mismas, o desarrollo de una propuesta de patrocinio.

► Profesorado

- > Troncal
 - > Roberto Gómez de la Iglesia
- > Experiencias invitadas
 - > Tiago Fróis Dias Silva. Oficinas de Convento.
oficinasdoconvento.com
 - > Lluís Sabadell. Los Cuscusianos.
cuscusians.com

AZKEN AURKEZPENA



► Datak eta ordutegia:

Osteguna, ekainak 28

| 10:00 - 14:00 + 16:00 - 20:00 |

Ikastaroan zehar landutako proiektuak Pechakucha modalitatearen bidez aurkeztuko dira.

IZENA EMATEA

► Aurkezteko epealdia

| 2018.03.21 > 2018.04.18 |

► Hautatutako pertsonen komunikazioa

| 2018.04.24 |

► Kostua: doan

► Plazak: 14

► Hautaketa irizpideak:

- > Eskatzailearen ibilbidea.
- > Gauzatu nahi den proiektuaren bideragarritasuna.

Izena emateko inprimakia Arabako Foru Aldundiaren kulturako web orritik jaitsi ahal izango da. Bete ondoren, posta elektronikoz igorri behar da kulturaraba@araba.eus helbidera.

Informazio gehiago eta kontsultak: kulturaraba@araba.eus edo 945 18 18 18.

PRESENTACIONES FINALES



► Fechas y horario:

Jueves, 28 de junio

| 10:00 - 14:00 + 16:00 - 20:00 |

Los proyectos desarrollados durante el curso se presentarán a través de la modalidad Pechakucha

INSCRIPCIONES

► Plazo de presentación

| 21.03.2018 > 18.04.2018 |

► Comunicación de las personas seleccionadas

| 24.04.2018 |

► Coste: gratuito

► Plazas: 14

► Criterios de selección:

- > Trayectoria de la persona solicitante.
- > Viabilidad del proyecto que se quiera llevar a cabo.

El formulario de inscripción puede descargarse en la página web de cultura de la Diputación Foral de Álava. Tras cumplimentarse, ha de ser enviado por correo electrónico a kulturaraba@araba.eus

Más información y consultas: kulturaraba@araba.eus o 945 18 18 18.