

Plan de Reactivación Económica de Vitoria-Gasteiz

Actuaciones en favor de la
economía local en
la crisis del COVID-19





El Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz pone en marcha ayudas para apoyar al comercio, la hostelería y las pequeñas empresas de distintos sectores económicos. El plan, que incluye acciones valoradas en **2,7 millones de euros**, se divide en cinco ejes.

Plan de
Reactivación Económica de
Vitoria-Gasteiz

Actuaciones en favor de la
economía local
en la crisis del COVID-19

1

Ayudas extraordinarias COVID-19

2

Defensa del pequeño comercio y la hostelería local

3

Refuerzo del tejido empresarial local

4

Apoyo al mantenimiento del empleo

5

Promoción turística de Vitoria-Gasteiz



Plan de
Reactivación Económica de
Vitoria-Gasteiz

Actuaciones en favor de la
economía local
en la crisis del COVID-19

1

Ayudas extraordinarias COVID-19

750.000 €





Plan de
Reactivación Económica de
Vitoria-Gasteiz

Actuaciones en favor de la
economía local
en la crisis del COVID-19

1

Ayudas extraordinarias COVID-19

750.000 €

Objetivo: ayudar a la adquisición de material de seguridad e higiene.

Destinatarias: empresas de hasta 10 empleados/as afectadas por la declaración del estado de alarma.

Acciones: ayudas extraordinarias a la inversión en protección frente al COVID-19 a las empresas, pequeños comercios y establecimientos hosteleros afectados de Vitoria-Gasteiz.



Plan de
Reactivación Económica de
Vitoria-Gasteiz

Actuaciones en favor de la
economía local
en la crisis del COVID-19

2

Defensa del pequeño comercio y la hostelería local

445.000 €





Plan de
Reactivación Económica de
Vitoria-Gasteiz

Actuaciones en favor de la
economía local
en la crisis del COVID-19

2

Defensa del pequeño comercio y la hostelería local

445.000 €

Objetivo: inversión y transformación digital del comercio y la hostelería.

Destinatarias: pequeñas empresas de hasta 50 empleados/as del ámbito del comercio minorista, los servicios personales y la hostelería ubicadas en el término municipal de Vitoria-Gasteiz.

Acciones:

- Ayudas a la implantación y modernización de pequeñas empresas de comercio y servicios personales.
- Ayudas a la implantación y modernización de pequeñas empresas de hostelería.
- Ayudas económicas a la transformación digital.



Plan de
Reactivación Económica de
Vitoria-Gasteiz

Actuaciones en favor de la
economía local
en la crisis del COVID-19

3

Refuerzo del tejido empresarial local

1.012.300 €





Plan de
Reactivación Económica de
Vitoria-Gasteiz

Actuaciones en favor de la
economía local
en la crisis del COVID-19

3

Refuerzo del tejido empresarial local

1.012.300 €

Objetivo: apoyar a las empresas locales de reciente creación (menos de 5 años), especialmente en los sectores industriales.

Destinatarias: empresas y personas emprendedoras.

Acciones:

- Ayudas a la consolidación de empresas con hasta 10 empleados/as.
- [Becas para emprender.](#)
- Ayudas al sector audiovisual.
- [Servicio de asesoramiento económico-financiero gratuito.](#)
- Aplazamiento de alquileres en los Centros de Empresas Municipales.
- Reforma de un tramo de la calle Portal de Gamarra.



Plan de
Reactivación Económica de
Vitoria-Gasteiz

Actuaciones en favor de la
economía local
en la crisis del COVID-19

4

Apoyo al mantenimiento del empleo

450.000 €





Plan de
Reactivación Económica de
Vitoria-Gasteiz

Actuaciones en favor de la
economía local
en la crisis del COVID-19

4

Apoyo al mantenimiento del empleo

450.000 €

Objetivo: apoyar a las pequeñas empresas para recuperar y mantener su plantilla pre-COVID-19.

Destinatarias: empresas de hasta 10 empleados/as.

Acciones:

- Ayudas al mantenimiento del empleo para las microempresas y aumento de la partida de Vitoria-Gasteiz.
- [Adaptación y refuerzo de los cursos de formación online.](#)



Plan de
Reactivación Económica de
Vitoria-Gasteiz

Actuaciones en favor de la
economía local
en la crisis del COVID-19

5

Promoción turística de Vitoria-Gasteiz

40.000 €





Plan de
Reactivación Económica de
Vitoria-Gasteiz

Actuaciones en favor de la
economía local
en la crisis del COVID-19

5

Promoción turística de Vitoria-Gasteiz

40.000 €

Objetivo: fortalecer la marca Vitoria-Gasteiz como destino turístico sostenible.

Destinatarias: empresas de hasta 10 empleados/as y autónomos/as que presten servicios turísticos o tengan incidencia sobre el sector turístico.

Acciones: se distinguen dos líneas, una dirigida a empresas creadoras de experiencias turísticas y la otra al fomento del turismo congresual.



2.697.300 €

Plan de
Reactivación Económica de
Vitoria-Gasteiz

Actuaciones en favor de la
economía local
en la crisis del COVID-19

1

Ayudas
extraordinarias
COVID-19

750.000 €

2

Refuerzo
del tejido
empresarial

445.000 €

3

Defensa del pequeño
comercio y la
hostelería

1.012.300 €

4

Apoyo al
mantenimiento del
empleo

450.000 €

5

Promoción
turística de
Vitoria-Gasteiz

40.000 €